

20 idées pour les blogs

1. **Anecdote** : Racontez une anecdote marrante, émouvante ou touchante sur votre vie quotidienne ou sur votre vie pendant la rédaction du livre.
2. **Dans les coulisses** : En proposant une petite vue dans les coulisses, vous montrez à vos fans ce qui vous occupe actuellement.
3. **Défi** : Lancez un défi à vous et vos fans. Fixez comme objectif d'atteindre un certain but et consacrez plusieurs publications à ce défi.
4. **Check-list** : Faites une check-list par rapport à un sujet qui intéresse vos fans.
5. **Foire aux questions** : Répondez aux questions posées le plus souvent dans la Foire aux Questions.
6. **Feedback** : Demandez à vos fans de donner leur opinion, concernant par exemple la couverture de votre nouveau livre.
7. **Contributeur** : Demandez un autre auteur ou quelqu'un avec beaucoup d'expertise d'écrire un article pour votre blog.
8. **Cadeaux ou concours** : Organisez un tirage au sort d'un produit dont vous parlez dans votre livre ou qui a un rapport avec votre livre. Si vous organisez un concours, vous pouvez faire gagner ce produit.
9. **Inspiration ou motivation** : Tentez de motiver ou d'inspirer vos fans en donnant des conseils ou en racontant une histoire motivante.
10. **Interview** : Publiez un billet sur votre blog avec une interview (par un professionnel ou non) avec vous-même, un lecteur ou une autre personne intéressante et mettez un lien sur les réseaux sociaux qui y mène directement.
11. **Listes** : La plupart des gens aiment les listes, donc profitez-en ! Faites par exemple un top 10 des plus grandes gaffes que vous avez faites ou vos 20 livres préférés de tous les temps et demandez ensuite aux fans quel est leur top 3.
12. **Expérience personnelle** : Montrez qui vous êtes vraiment. Créez un lien émotionnel avec vos fans en partageant une expérience personnelle qui vous a marquée.
13. **Critique** : Rédigez une critique sur un livre, un site web ou un autre produit qui est susceptible d'être intéressant pour vos fans.
14. **Série** : Publiez une de vos histoires en plusieurs parties sur vos réseaux sociaux, tant que vos fans reviennent pour en voir plus.
15. **Aperçu en exclusivité** : Donnez à vos fans un petit aperçu de votre nouveau livre ou partagez le premier chapitre ou la première de couverture.
16. **Inspiration ou motivation** : Tentez de motiver ou d'inspirer vos fans en donnant des conseils ou en racontant une histoire motivante.
17. **Tutoriel** : écrivez un article ou téléchargez un vidéo dans lequel vous donnez des informations sur un sujet qui est traité dans votre livre. Expliquez par exemple comment mener une vie plus saine, comment trouver le job de ses rêves ou comment créer le layout pour un site web.
18. **Vidéo** : Cherchez ou téléchargez une vidéo qui parle du sujet central de votre livre et publiez-la sur les réseaux sociaux.
19. **Vlog** : Réalisez un vlog (contraction de blog et vidéo) en filmant un jour de votre vie et en mettant la vidéo sur Facebook. La vidéo en direct est le moyen parfait pour la publication de vos vlogs !
20. **Progrès de réalisation** : Tenez vos fans au courant sur l'avancement de votre nouveau livre, votre produit ou votre service. Dites également quand les lecteurs peuvent s'attendre à avoir plus de nouvelles.